



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ГОРОД МИХАЙЛОВКА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 09 сентября 2019 г.

№ 2692

О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы»

Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 21 марта 2019 г. №768 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы» следующие изменения:

1.1. В постановлении:

- 1) в наименовании и пункте 1 цифры «2021» заменить цифрами «2022»;
- 2) в преамбуле слова «05 сентября 2015 г. №1738-р» заменить словами «17 апреля 2019 г. №768-р».

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2019-2021 годы изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа по экономике, финансам и управлению имуществом Л.В. Гордиенко.

Глава городского округа

С. А. Фомин

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению администрации  
городского округа город Михайловка  
Волгоградской области  
от 09 сентября 2019г. № 2692

План мероприятий (“дорожная карта”)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области  
на 2019-2022 годы

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Волгоградской области</b>					
1.1.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.	По мере необходимости	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку	-	-	Повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно правовых актов и снижения административных

						барьеров
1.2.	Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе путем оказания услуг через МФЦ в соответствии с утвержденными перечнями	2019-2022 гг.	Структурные подразделения  Филиал по работе с заявителями г. Михайловка ГКУ ВО МФЦ «МФЦ»	-	-	Расширение перечня и увеличение количества государственных и муниципальных услуг, оказываемых юридическим лицам и ИП, в том числе через МФЦ
1.3.	Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции	По мере необходимости	Отдел экономического развития и проектной деятельности	-	-	Повышение профессионального уровня муниципальных служащих
1.4.	Проведение заседаний координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка по рассмотрению: - информации о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции на территории городского округа; - результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды и др.	По мере необходимости	Отдел экономического развития и проектной деятельности	-	-	Совершенствование нормативно-правовой базы по вопросам содействия развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка
1.5.	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа	ежегодно	Отдел экономического развития и проектной деятельности	-	-	Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и

	город Михайловка на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации					услуг городского округа город Михайловка
1.6	Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка»	ежегодно	Отдел экономического развития и проектной деятельности	-	-	Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка»
1.7	Размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел экономического развития и проектной деятельности, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий»	-	-	Обеспечение информационной открытости деятельности по внедрению на территории городского округа город Михайловка стандарта развития конкуренции
1.8	Размещение в сети «Интернет» на официальном сайте городского округа город Михайловка информации о состоянии малого и среднего предпринимательства и о поддержке предпринимательства на территории городского округа город Михайловка	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий»	-	-	Обеспечение информационной открытости о состоянии малого и среднего предпринимательства и о поддержке предпринимательства на территории городского округа город Михайловка

1.9	Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа город Михайловка в сети «Интернет»	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел экономического развития и проектной деятельности, отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, МКУ «Центр информационно-коммуникационных технологий»	-	-	Повышение уровня информированности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции
1.10	Организация совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	По мере необходимости	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку	-	-	Обсуждение и разъяснение актуальных вопросов с участием заинтересованных структур, выявление наиболее острых проблем и путей их решения
1.11	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Постоянно	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку	-	-	Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства
1.12	Проведение мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства	По мере необходимости	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку, отдел по спорту и молодежной политике	-	-	Продвижение молодежных предпринимательских инициатив и содействие развитию молодежи к предпринимательской

						деятельности
1.13	Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе городского округа город Михайловка Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте городского округа город Михайловка	Регулярно, по мере обновления информации	Отдел по имуществу и землепользованию	-	-	Обеспечение открытости и доступности информации
1.14	Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению значимых ключевых показателей развития конкуренции	2019-2022 гг.	Структурные подразделения	-	-	Достижение значимых ключевых показателей развития конкуренции Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской

области от 19 ноября  
2018 г. №779

2	<b>Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках</b>					
2.1	<b>Сфера наружной рекламы</b>					
2.1.1	Разработка и утверждение схем размещения рекламных конструкций	2019-2022 гг.	Отдел архитектуры и градостроительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	2019г.-100% 2020г.-100% 2021г.-100% 2022г.-100%	Поддержание доли негосударственного сектора в сфере наружной рекламы
2.1.2	Обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов всех форм собственности к земельным участкам под размещение рекламных конструкций путем проведения торгов (аукциона, конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	2019-2022 гг.	Отдел по имуществу и землепользованию			
2.1.3	Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности	2019-2022 гг.	Отдел по имуществу и землепользованию			
2.2.	<b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>					
2.2.1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019-2022 гг.	Отдел ЖКХ	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	2019г.-100% 2020г.-100% 2021г.-100% 2022г.-100%	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности

				муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности		
2.3	<b>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>					
2.3.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2019-2022 гг.	Отдел ЖКХ	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2019г.-100% 2020г.-100% 2021г.-100% 2022г.-100%	Поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2.4	<b>Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств</b>					
2.4.1	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2019-2022 гг.	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников,	Ежегодно, не реже 2 раз	Поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по



				осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		ремонту автотранспортных средств
2.4.2	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2019-2022 гг.	Отдел по развитию предпринимательства, потребительскому рынку	Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса	2019г.-100% 2020г.-100% 2021г.-100% 2022г.-100%	Поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Начальник общего отдела

Е.И. Аболонина